



INFORME DE GESTIÒN Y EJECUCION DEL PLAN DE DESARROLLO "EL TOLIMA NOS UNE 2020 – 2023" SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DIRECCIÓN DE TURISMO

FECHA DE REPORTE: 12 de mayo de 2021

PORCENTAJE: 25%

AVANCE:

CP3PM17: CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA DEL TOLIMA IMPLEMENTADAS, QUE PERMITAN VER AL TOLIMA COMO DESTINO ATRACTIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

En el marco de la campaña promocional Al Tolima Vamos se instalaron dos vallas de promoción turística por municipio con el propósito de mostrar al departamento del Tolima como un destino con un amplio potencial turístico y atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Municipios beneficiados fueron los siguientes: AMBALEMA, FLANDES, CAJAMARCA, MARIQUITA, HONDA, MURILLO, ICONONZO, PRADO, MELGAR, CARMÉN DE APICALÁ y un letrero de YO AMO ICONONZO.

Fecha de entrega e instalación: desde el día 19 de enero hasta el 08 de febrero de 2021.

Total vallas instaladas: 20 y un letrero

Inversión: \$158.270.000



"El Tolima nos Une"













Se generó la estrategia de promoción turística en las redes sociales de la secretaría de Desarrollo Económico en la cual se conmemora la historia y la tradición de nuestros municipios, por tal motivo se exalta la fecha de cumpleaños, festividades y fechas especiales que tiene cada uno de los 47 municipios del departamento Municipios beneficiados: Cajamarca, Líbano, Alpujarra, Icononzo, Espinal, Chaparral y Roncesvalles.

Fecha de publicación:

Pieza Grafica Chaparral - 06 de enero de 2021

Pieza Grafica Roncesvalles - 25 de febrero de 2021

Pieza Grafica Caiamarca - 28 de marzo de 2021

Pieza Grafica Icononzo - 03 de abril de 2021

Pieza Grafica Espinal - 03 de abril de 2021

Pieza Grafica Alpujarra - 07 de abril de 2021

Pieza Grafica Día del Tolima -12 de abril de 2021

Pieza Grafica Líbano - 23 de abril de 2021

Inversión: Gestión

"El Tolima nos Une"





















La Dirección de Turismo generó la campaña de promoción turística enfocada en el turismo Responsable, la cual fue publicada en las redes de la secretaría de desarrollo económico con el propósito de invitar a propios y visitantes a respetar y

"El Tolima nos Une"





cuidar uno de nuestros atractivos naturales más valiosos en esta Semana Santa, el bosque de Palma de cera.

Municipios Beneficiados: Ibagué (corregimiento de Toche)

Fecha de Publicación: 28 de marzo de 2021

Inversión: Gestión







En el marco de la campaña promocional Al Tolima Vamos, se diseñó material gráfico con el propósito que los turistas que visitaron nuestro departamento en semana santa tuvieran en cuenta unas recomendaciones básicas de seguridad y a su vez se comportaran como unos turistas responsables.

Municipios beneficiados: Los 47 municipios del departamento del Tolima.

Fecha de Publicación: 31 de marzo de 2021

Inversión: Gestión



"El Tolima nos Une"





Se generó la estrategia de promoción turística para las redes sociales de la secretaría de Desarrollo Económico en la cual se resaltan los atractivos turísticos, temperatura promedio, distancia y algunos datos de interés de cada uno de los 47 municipios del departamento.

Municipios beneficiados: Alvarado, Anzoategui, Alpujarra

Fecha de publicación: Alvarado: 16 de abril Anzoátegui: 24 de abril Alpujarra: 30 de abril Inversión: Gestión





"El Tolima nos Une"









En el marco de la campaña promocional Al Tolima Vamos, la dirección de turismo departamental hace entrega formal de los videos promocionales de los 10 municipios del departamento del Tolima y un video del departamento en general. Las listas de asistencias se encuentran digitalizadas y reposan en el archivo de la secretaría de Desarrollo Económico-dirección de turismo según la ley de protección de datos

Inversión: \$23.200.000

Municipios beneficiados: Prado Líbano, Murillo, Alvarado, Venadillo, Honda,

Icononzo, Melgar, San Sebastián de Mariquita e Ibagué.

Número de asistentes y fecha de entrega:

Entrega video promocional Honda 19-04-2021 - 23 asistentes

Entrega video promocional Murillo 20-04-2021 - 06 asistentes

Entrega video promocional Líbano 20-04-2021 - 17 asistentes

Entrega video promocional Venadillo 21-04-2021 - 13 asistentes

Entrega video promocional Prado 22-04-2021 - 10 asistentes

Entrega video promocional Melgar 23-04-2021 - 13 asistentes

Entrega video promocional Icononzo 23-04-2021 - 14 asistentes

Entrega video promocional Tolima 27-04-2021 – publicación en pagina redes

sociales secretaria

Entrega video promocional Alvarado 30-04-2021 - 14 asistentes

"El Tolima nos Une"















#AlTolimaVamos #FITolimaNosI Ine #FITurisr





Secretaría de Desarrollo Económico Tolima

#AlTolimaVamos: La Gobernación del Tolima, le apuesta a la promoción del #Turismo del Tolima y hoy entrega su video oficial al

20 de abril a las 12:10 · <a> ○





"El Tolima nos Une"



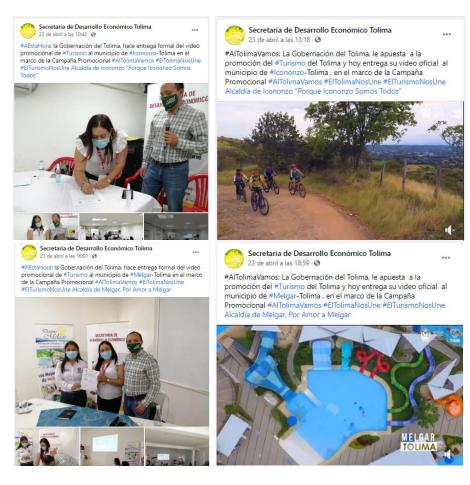




"El Tolima nos Une"











Secretaría de Desarrollo Económico Tolima

#AlTolimaVamos: La Gobernación del Tolima, le apuesta a la

26 de abril a las 12:35 · 3

"El Tolima nos Une"









La dirección de turismo impulsó y promocionó a través de sus redes sociales la jornada del Global Big Day Colombia <u>#gbdcolombia</u>, la cual se llevó a cabo el sábado 8 de mayo y tenía como objetivo mostrar la diversidad de especies de aves que tenemos en el departamento las cuales permiten ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística y a su vez como una fortaleza en nuestra región.

Municipios beneficiados: Los 47 municipios del departamento

Fecha de publicación: 5 y 6 de mayo de 2021

Inversión: Gestión





En el marco del Global Bird Day Colombia la dirección de turismo generó la estrategia de promoción turística en las redes sociales de la secretaría de Desarrollo Económico con la creación de piezas informativas que recuerdan la Ordenanza Nº

"El Tolima nos Une"





005 la cual declaro 10 emblemáticas en el departamento del Tolima.

Municipios beneficiados: Los 47 municipios del departamento

Fecha de publicación: 7 de mayo de 2021

Inversión: Gestión







La Direccion de Turismo realizó visita tecnica al municipio de Libano con el propósito de revisar el inventario de los atractivos turisticos del municipio y de esta manera pocisionarlo turísticamente, promocionar las diferentes actividades que se pueden realizar y resaltar las bondades del mismo; de igual manera se pretende incrementar las visitas por parte de turistas y propios a los diversos atractivos que se ofrecen con la publicación de unos videos promocionales desarrollados en el marco de la campaña promocional Al Tolima Vamos.

Municipios beneficiados: Líbano

Fecha de la visita técnica: 17 de marzo de 2021

Inversion: Gestion

"El Tolima nos Une"







SOPORTES:

Evidencias fotográficas anexadas en la descripción del avance

EDNA CAROLINA MORA GONZALEZ DIRECTORA DE TURISMO GOBERNACION DEL TOLIMA